



中国再保险(集团)股份有限公司

CHINA REINSURANCE (GROUP) CORPORATION

2022年度业绩发布

2023年3月29日 北京





通过参加包含本次演示的会面，或通过阅读演示材料，阁下同意受以下限制约束：

- 本次演示所涉及的信息由中国再保险（集团）股份有限公司（“公司”）准备。任何人均未对本材料所包含的任何信息的公正性、准确性、完整性或正确性作出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息。公司无须为由本次演示或其内容或与本次演示相关的任何内容所引起的任何损失承担义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且此信息可能会进行重大更改。
- 本次演示基于现行有效的经济、法律、市场及其他条件。阁下应当理解，后续发展可能会影响本次演示中包含的信息，而公司无义务对其予以更新、修订或确认。
- 在本次演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”、“期望”、“预期”及类似含义的词汇。前瞻性陈述就其性质而言包含风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件并依赖于未来发生的情况。针对这些不确定因素，任何人不应依赖这些前瞻性陈述。公司不承担任何更新前瞻性陈述或使其适应未来事件或发展的责任。
- 本次演示及于此所载资料仅提供给阁下作为参考，且不得被全部或部分地复制或分发给其他任何人。



01 业绩概览

02 业务分析

03 未来展望





中再集团
CHINA RE

01 业绩概览



面对严峻复杂的内外部形势，中再集团保持战略定力，积极服务国家战略
深入推动经营转型，全面强化风险防控，高质量发展取得新成效

1

保持战略定力应对多重挑战
发展与安全统筹推进

2

服务国家战略展现担当作为
头雁作用愈加凸显

3

着力推进数字化转型
发展优势不断巩固

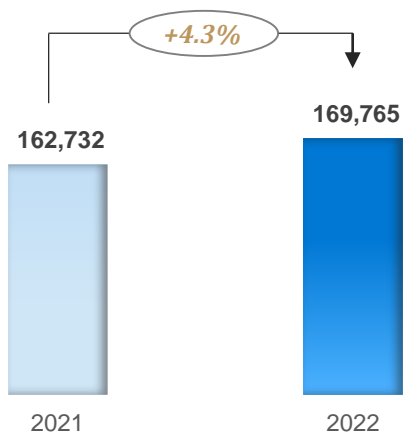
4

持续深耕精细化管理
高质量发展根基日益坚实



集团合并总保费收入

(人民币百万元)



境内再保险市场份额稳居第一

重点业务领域保费收入

财产再保险境内非车险业务
分保费收入

336.40 亿元

↑ +24.9%

财产再保险境外业务¹
总保费收入

196.21 亿元

↑ +16.6%

人身再保险境内保障型业务
分保费收入

290.65 亿元

↑ +11.6%

财产险直保非车险业务
原保费收入

222.56 亿元

↑ +7.4%

1. 本推介材料中财产再保险境外业务指境外财产再保险及桥社业务

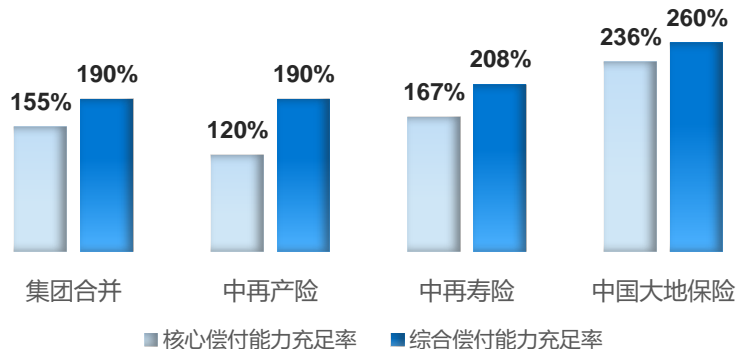


综合成本率

在遭受俄乌冲突、伊恩飓风、澳洲洪水等重大损失情况下
集团整体仍实现承保盈利，同比大幅改善



偿付能力与评级



**S&P Global
Ratings**

标普长期保险公司财务实力评级 “A”
评级展望**稳定**



贝氏财务实力评级 “A (优秀)”
评级展望**稳定**



中再品牌的中国地震、台风、洪涝三大巨灾模型谱系



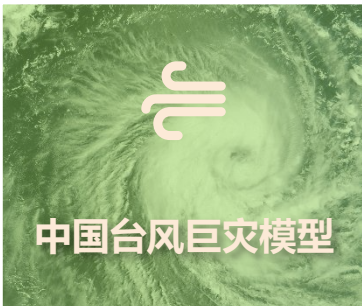
中再巨灾管理
CHINA RE CRM

国内首家专注巨灾风险管理的保险科技公司

中国首个拥有自主知识产权的巨灾模型



中国地震巨灾模型



中国台风巨灾模型



中国洪涝巨灾模型

绝大部分指标优于国外同类产品，实现国产化自主可控
中国地震和台风巨灾模型已在30多家保险和政府机构应用

科技基础不断夯实

- 成立数字化转型委员会，推动数字中再2.0战略加速落地
- 自主研发国际巨灾组合风险管理平台，精准量化巨灾风险
- 保险合同新准则系统群如期上线，覆盖境内外所有经营机构，全球化管控能力持续提升
- 核心业务板块承保线上化率超过90%，数据质量、管理精度明显提升



中再集团
CHINA RE

02 业务分析



01

财产再保险业务

02

人身再保险业务

03

财产险直保业务

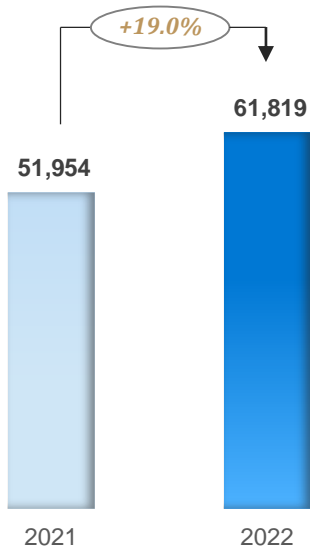
04

资产管理业务



总保费收入¹

(人民币百万元)



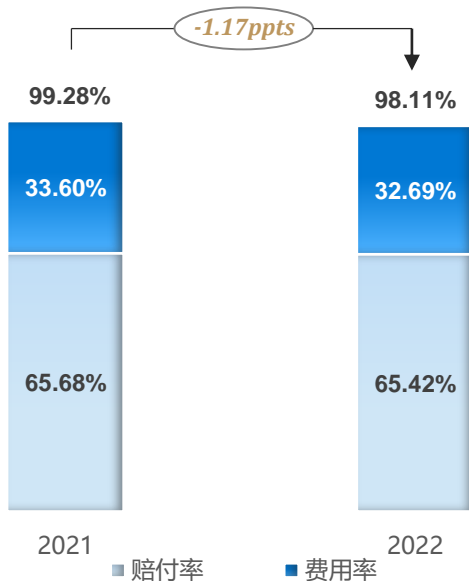
境内业务分保费收入

420.97 亿元
↑ +20.2%

境外业务总保费收入

196.21 亿元
↑ +16.6%

综合成本率

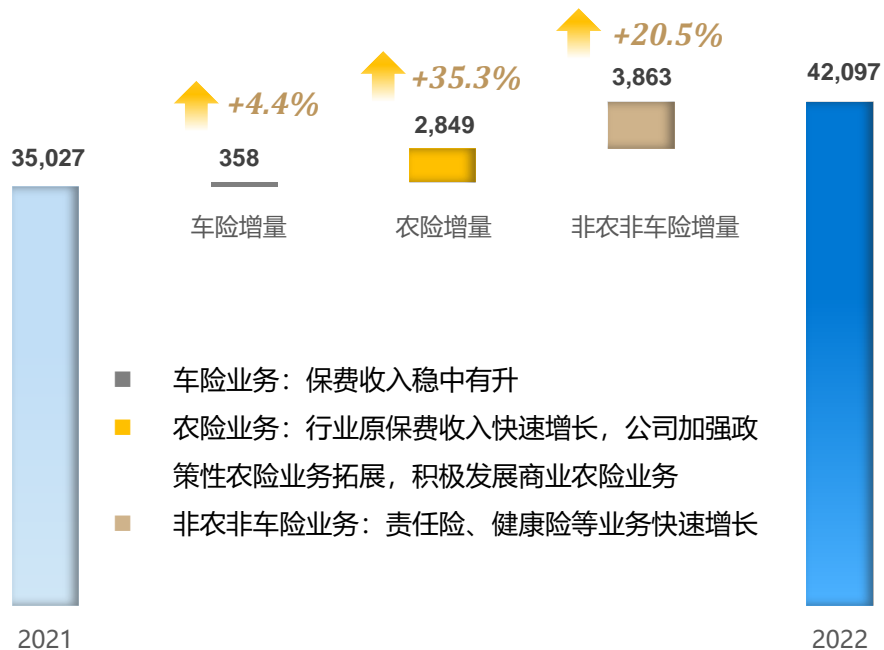


1. 主要包括境内业务、境外业务、核共体业务以及存续业务

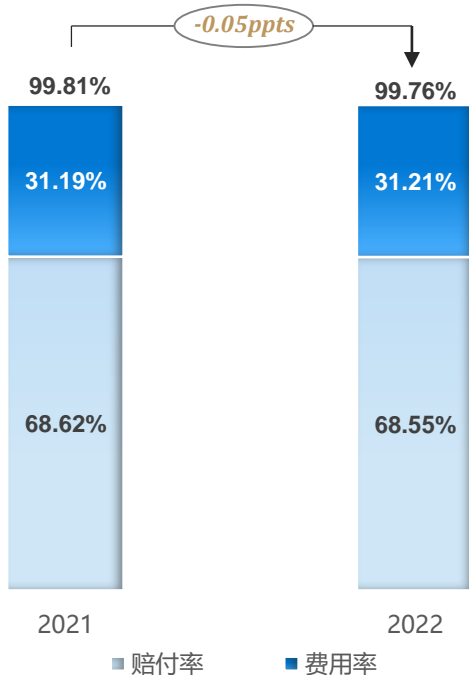


分保费收入

(人民币百万元)



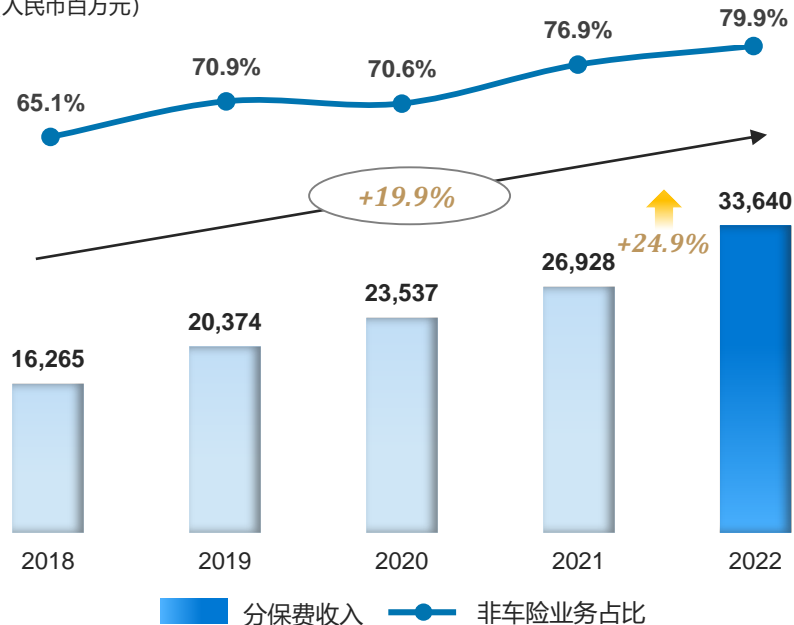
综合成本率





非车险业务分保费收入与占比¹

(人民币百万元)



新兴业务分保费收入与占比²

新兴业务分保费收入

28.22亿元

↑ +34.6%

新兴业务占比

8.4%

↑ +0.6ppts

险种

分保费收入同比增速

建筑工程质量潜在缺陷保险

↑ +18.3%

首台套/新材料综合保险

↑ +35.5%

巨灾保险

↑ +13.7%

知识产权保险

↑ +39.1%

网络安全保险

↑ +12.8%

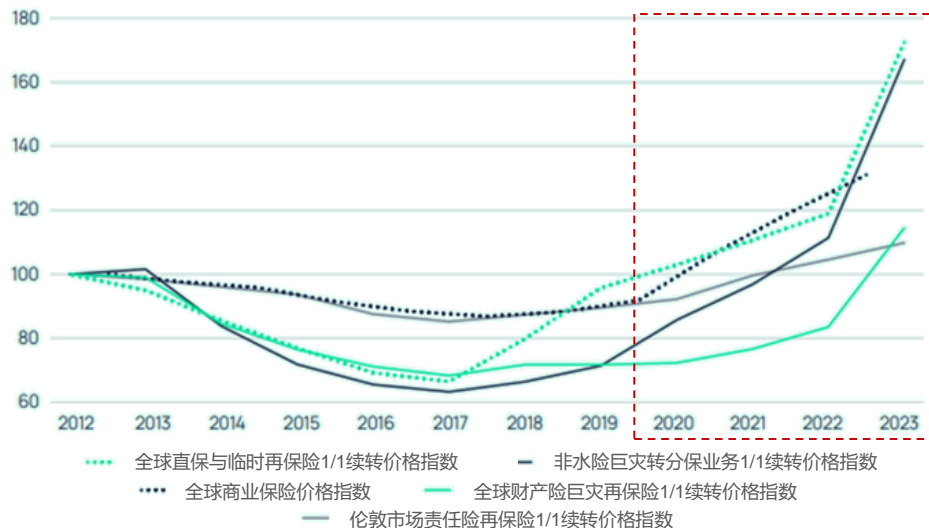
1. 非车险业务占比 = 境内财产再保险非车险业务分保费收入 ÷ 境内财产再保险业务分保费收入

2. 新兴业务占比 = 新兴业务分保费收入 ÷ 境内财产再保险非车险业务分保费收入



全球保险市场费率自2020年以来保持上涨趋势

2012-2023年全球原保险、再保险与转分保市场价格指数走势¹



总保费收入与增速

(人民币百万元)

	总保费收入	同比增速
境外业务合计	19,621	+16.6%
其中：桥社业务	15,720	+17.9%
其他境外财产再保险业务 ²	3,901	+11.9%

- 把握费率上涨机遇，扩大优势业务规模，保费收入实现快速增长

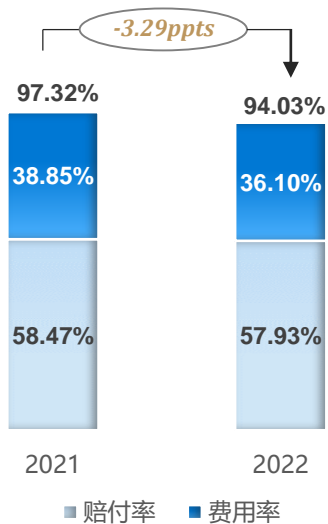
1. 数据来源：Howden

2. 其他境外财产再保险业务为分保费收入

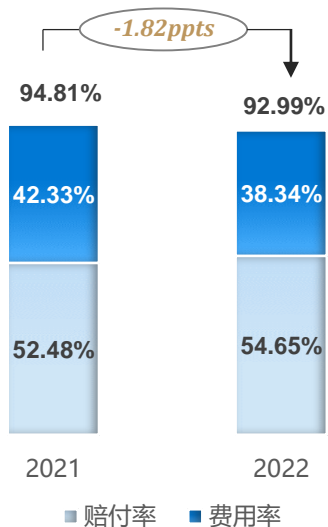


综合成本率

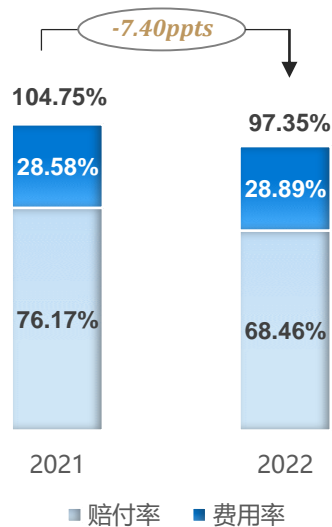
境外业务合计



桥社业务



其他境外财产再保险业务



主动调整质量欠佳业务，虽受俄乌冲突及其他自然巨灾影响，承保效益仍显著改善



灾害治理生态圈

- 深度参与全国**18**个省的巨灾保险试点项目，在**八成以上**项目中担任首席或唯一再保人
- 联合设立气象风险与保险联合开放实验室

农业农村生态圈

- 加大对国家政策性农业再保险的支持力度，承接比例提升至**36%**
- 积极开发商业性农险产品，推动五省高标准农田保险试点并提供再保险支持，落地**首单**农业碳汇保险

一带一路生态圈

- 中国“一带一路”再保险共同体为**30**个海外利益项目提供**190亿元**风险保障
- 自主研发国内**首套**中国视角境外国家恐怖主义风险评估体系

建筑质量生态圈

- 建筑工程质量潜在缺陷保险（IDI）领先优势进一步扩大，升级上海市IDI平台并向全国推广，IDI平台保障面积超过**1.78亿平方米**
- 境内IDI再保险市场地位稳固，市场份额超过**40%**

智能交通生态圈

- 发布**首个**新能源汽车保险定价风控模型“再·途”，促进保险业与新能源汽车行业融合创新与协同发展
- 落地**首单**商业化新能源汽车国产芯片质量安全责任保险



01 财产再保险业务

02 **人身再保险业务**

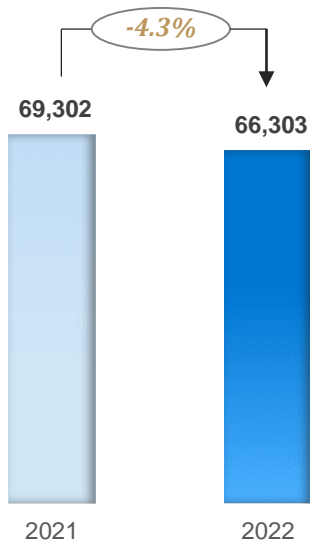
03 财产险直保业务

04 资产管理业务



分保费收入¹

(人民币百万元)



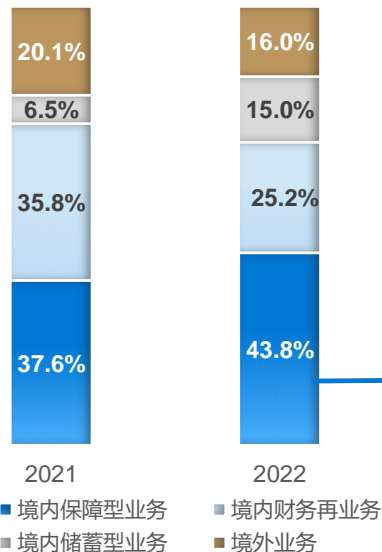
境内业务分保费收入

557.17 亿元

境外业务分保费收入

105.86 亿元

业务结构



境内保障型业务占比

↑ **+6.2ppts**

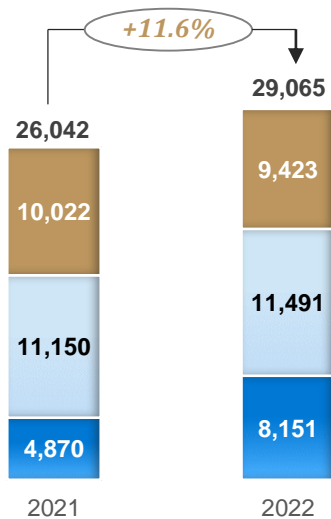
主动创新发展，强化核心竞争力，克服行业增长乏力影响

1. 保费数据仅指中再寿险（含中再香港）



保障型业务分保费收入

(人民币百万元)



医疗险业务占比

28.0%

↑ +9.3ppts

- **传统轨：**抓住医疗险重大业务机会，积极把握医疗险市场转型机遇，保持市场份额领先优势
- **创新轨：**依托产业融合深度参与多地惠民保业务，依托产品创新把握癌症创新疗法、消费型医疗等潜力市场先机

■ 医疗险业务 ■ YRT保障型业务 ■ 其他保障型业务

短期保障型业务承保效益

综合成本率

97.67% ↓ -0.18ppts

承保利润

5.69亿元 ↑ +37.1%

- 积极发展医疗险等效益型业务，持续深化存量业务防亏减损，通过创新驱动与严控风险实现承保效益显著提升



数据赋能业务发展

- 受托牵头编制行业第四套生命表，处理保单量高达9亿；受托研究寿险长护险转换机制并参与起草行业规范
- 开展医疗健康领域新风险专题研究，为新风险定价、新领域开拓、新模式探索提供支持
- 迭代升级智能风控系统，入选《中国银行保险报》“2022年度中国保险业风险防控优秀案例”
- 采用人工智能算法建立系列健康险理赔文本清洗模型，为精细化病种分析和精准风险管理奠定基础

产业融合多点发力

- 在特药业务基础上深入推进创新支付合作，在惠民保、消费医疗险等业务落地新疗法新器械创新支付合作
- 整合医疗资源，扩展消费型医疗产品风险保障领域，与康护机构合作落地老年特定疾病保险产品

深厚的数据分析与定价能力



中再集团
CHINA RE

面向产业融合方，
聚合资源，将服务
转化为保险产品

面向直保公司，输
出产品方案，承接
风险

产品开发谋新求变

- 参与主流重疾产品设计，引导市场产品优化方向
- 落地市场首款纯消费型个人失能保险，开发35款“保障类护理险”产品，占比超过行业六成



01 财产再保险业务

02 人身再保险业务

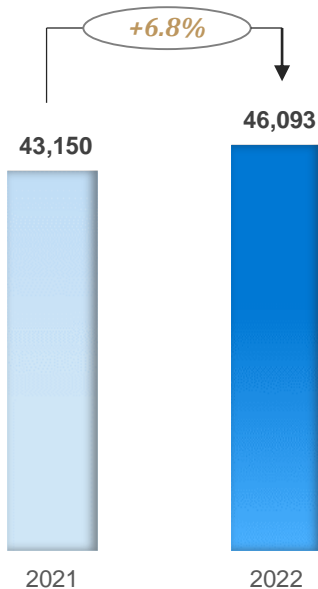
03 财产险直保业务

04 资产管理业务



原保费收入

(人民币百万元)



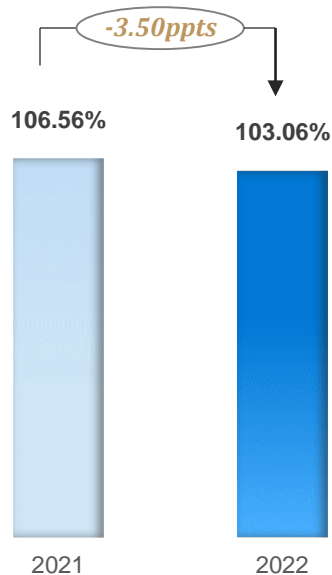
车险业务原保费收入

238.37 亿元
↑ +6.3%

非车险业务原保费收入

222.56 亿元
↑ +7.4%

综合成本率

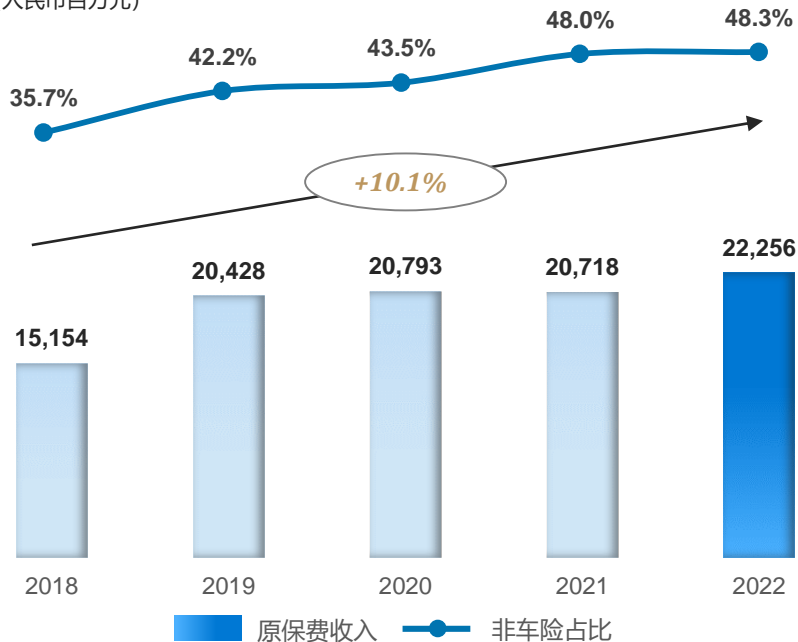


- 持续优化成本管理，积极调整业务结构，加大业务品质管控力度，综合成本率明显下降



非车险业务原保费收入与占比

(人民币百万元)



主要险种增长情况

保证保险

44.92亿元

↓ -17.2%

- 坚持风控为先发展思路，主动压降规模，努力收窄风险敞口
- 受疫情影响，个人消费贷款保证保险业务坏账率略有上升，但持续保持在可控范围内，实现承保盈利

其他非车险¹

177.64亿元

↑ +16.1%

意健险

84.57亿元

↑ +12.0%

责任险

40.18亿元

↑ +40.0%

农业保险

14.91亿元

↑ +42.5%

1. 除保证保险外的其他非车险业务



01 财产再保险业务

02 人身再保险业务

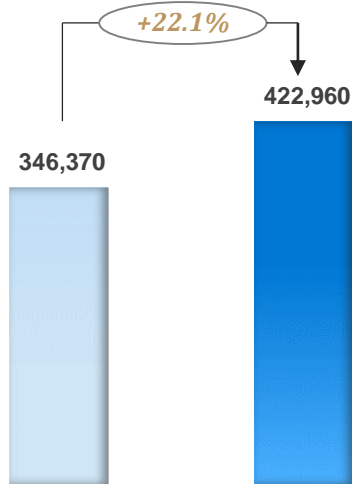
03 财产险直保业务

04 资产管理业务



管理资产¹

(人民币百万元)



2021年12月31日

2022年12月31日

总投资资产

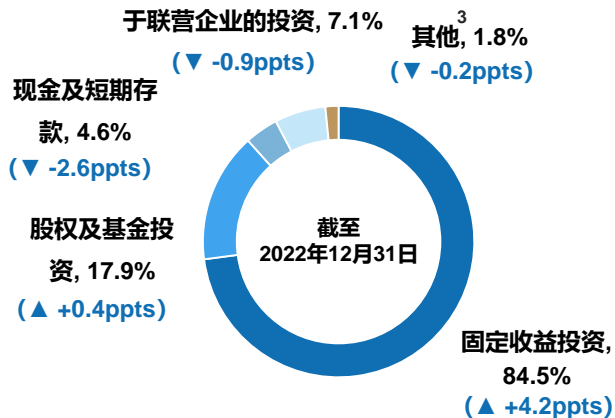
3206.97 亿元

第三方投资资产

1022.63 亿元

↑ +295.3%

资产配置结构²

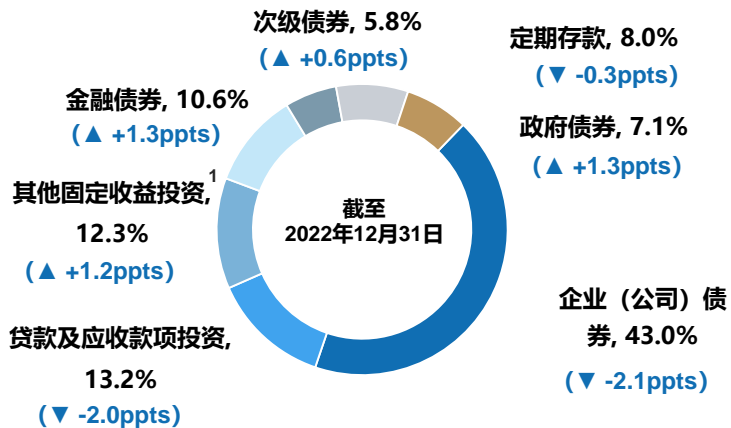


总投资收益率: **1.79%** 净投资收益率: **3.97%**

1. 管理资产=总投资资产+第三方投资资产
2. 各类资产占比总和大于100%是由于计算总投资资产时扣减了卖出回购金融资产款
3. 含投资性房地产、货币互换工具等

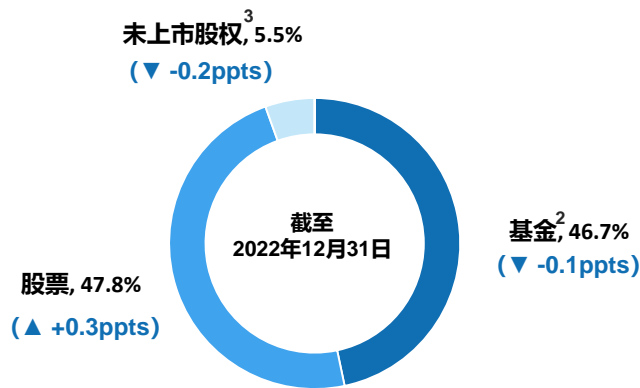


固定收益投资细分



- 固定收益投资灵活把握市场节奏，稳步推进到期资产再配置，严控信用风险，发挥固收压舱石作用
- 境内信用债中外部评级AAA级占比97.55%

股权与基金投资细分



- 注重挖掘具有中长期持续成长空间、估值与基本面相匹配的行业和优质个股

1. 主要包括买入返售金融资产、存出资本保证金和再保险人应占保户质押贷款份额及其他
 2. 含货币基金和指数分级基金优先级
 3. 含资产管理产品、未上市股权投资和股权投资计划

03 未来展望



中国式现代化进程中，在供给侧结构性改革和需求端全面升级的强劲驱动下
中国保险业仍将长期处于战略机遇期



宏观环境
机遇挑战并存



保险业供给侧改革
持续深化



保险业需求端
全面升级

未来展望 | 开启高质量发展“三步走”新征程



到2035年建设成为**中国特色鲜明、战略作用突出、专业优势明显、市场地位凸显的世界一流综合性再保险集团**

蓄势发力期

- 强调服务大局、彰显担当，聚焦主业优势，把握政策机遇实现更好发展
- 强调效益为先、协调发展，更加突出效益，促进承保与投资、国内与国际的协调发展
- 强调精细管理、打牢基础，推进数字化转型，实施精细化全流程管理，增强管理效能

发展突破期

- 在承保与投资、国内与国际的多轮驱动下，**实现业绩突破**
- 全面推进数字中再战略，开启第二增长曲线，**实现创新突破**
- 构筑保险科技与巨灾科技两翼，完善保险产业链和全球化网络，**实现布局突破**
- 在创新、激励、协同等方面持续增强机制活力，**实现管控突破**

跃升赶超期

- 全球化业务布局、精细化经营管理、科技化支撑能力、专业化人才队伍和世界性品牌影响达到**行业领先水平**
- 国际再保险行业排名进入全球前列，**成为世界一流综合性再保险集团**

直至2035年

2025年-2027年

2023年-2024年



坚持“稳中求进、价值提升”工作总基调，走好“蓄势发力期”第一步，管理水平显著提升，核心竞争力持续增强

全面推进高质量发展

- 强化战略引领，提升战略部署实施质效
- 坚持协调发展的经营导向，坚持“稳增长、调结构、防风险、增效益”的经营方针，强化协调发展、效益为先的理念
- 防控风险、守住底线，统筹发展和安全

全面提升服务国家战略水平

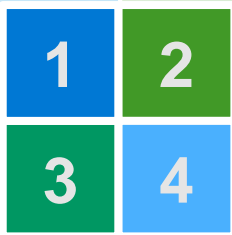
- 深刻把握服务国家战略与实现高质量发展一脉相承、协调统一的内在逻辑
- 主动融入和服务国家大局，拓展发展新蓝海
- 全方位推进产品创新，做社会管理的共治者、企业风险减量的支持者、人民全生命周期的守护者

全面推动数字化转型

- 推动基础数据平台统一化规范化，夯实数字化转型基础
- 推动运营智能化，实现数字化驱动业务发展
- 加速再保直保化和平台生态化，引领适应数字化驱动的创新变革

全面拓展发展布局

- 完善主业链条，打造以“再保+直保+资管+经纪”为一体，以“数科+巨灾”为两翼的发展新模式
- 加快构建生态圈，增大战略协同效应
- 提升国际经营管理水平，挖掘全球联动整体价值





中再集团
CHINA RE

提问与解答

附录：主要财务及经营指标



单位：人民币百万元（另有说明除外）	2022年	2021年（经重述）	变动
总保费收入	169,765	162,732	4.3%
财产再保险业务	61,819	51,954	19.0%
人身再保险业务	66,385	69,374	-4.3%
财产险直保业务	46,361	43,496	6.6%
净利润	1,525	5,895	-74.1%
归属于母公司股东净利润	1,871	5,954	-68.6%
每股盈利（元）	0.04	0.14	-68.6%
ROE	2.09%	6.41%	-4.32ppts

附录：主要财务及经营指标



单位：人民币百万元（另有说明除外）	2022年12月31日	2021年12月31日（经重述）	变动
总资产	520,695	499,796	4.2%
总负债	426,022	397,706	7.1%
总权益	94,673	102,090	-7.3%
归属于母公司股东的每股净资产（元）	2.02	2.18	-7.2%
核心偿付能力充足率	155%	184%	-29ppts
中再产险	120%	157%	-37ppts
中再寿险	167%	187%	-20ppts
中国大地保险	236%	366%	-130ppts
综合偿付能力充足率	190%	208%	-18ppts
中再产险	190%	213%	-23ppts
中再寿险	208%	215%	-7ppts
中国大地保险	260%	366%	-106ppts